



COMUNE DI MARANO PRINCIPATO

PROVINCIA DI COSENZA

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 27 Data: 20/11/2019	OGGETTO: Approvazione Regolamento comunale per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione.
---	--

L'anno duemiladiciannove il giorno venti del mese di novembre alle ore venti e minuti dodici nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata nelle forme di legge, si è riunito il Consiglio Comunale, con la presenza dei signori:

Cognome e Nome		Presente
1. PULICE Luigi	Sindaco	Sì
2. ESPOSITO Luigi Alessandro	Consigliere	Sì
3. TROZZO Fabio	Consigliere	Sì
4. MATRAGRANO Francesco Saverio	Consigliere	Sì
5. PULICE Vincenzina	Consigliere	No
6. TENUTA Emilio	Consigliere	Sì
7. CARBONE Silvio	Consigliere	Sì
8. DE CICCIO Pasquale	Consigliere	Sì
9. RUFFOLO Giancarlo	Consigliere	Sì
10. BILOTTO Angelo Roberto	Consigliere	No
11. SALERNO Giuseppe	Consigliere	Sì
12. MUTO Francesco	Consigliere	Sì
13. RUFFOLO Domenico	Consigliere	Sì
Totale Presenti:		11
Totale Assenti:		2

Risultano che gli intervenuti sono in numero legale, assume la Presidenza il sig. RUFFOLO Domenico nella qualità di Presidente Del Consiglio, che dichiara aperta la seduta.

Partecipa il Segretario Comunale Dr.ssa Teresa GIORDANO, che provvede alla stesura del presente verbale.

La seduta è pubblica.

ASSESSORE ESTERNO: Daniela ANILE

Presente

Assente

IL CONSIGLIO COMUNALE

Presenti 11 – Assenti 2

Il Presidente del Consiglio illustra la proposta di deliberazione n. 25 del 18.11.2019 del responsabile del Settore Amministrativo con all'oggetto: "Approvazione Regolamento comunale per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione" per come di seguito esposta:
Premesso

- che l'Amministrazione comunale per i propri fini istituzionali è promotrice di una serie di attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi, di promozione del territorio ecc...;

Preso atto

- che sempre di più vengono ridotti i trasferimenti statali destinati a finanziare le attività istituzionali dell'Ente;

Considerato:

- che in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, gli Enti locali, in vista del reperimento di risorse, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati

- che i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività dell'amministrazione già programmate;

- che la precitata legge 27 dicembre 1997 n. 449, all'art. 43, si limita a prevedere la possibilità per le pubbliche amministrazioni, di stipulare i predetti atti contrattuali, ma non indica alcuna disciplina al riguardo;

- la atipicità del contratto in questione, occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza trasparenza dell'azione amministrativa i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività poste in essere dall'Amministrazione;

Rilevato:

- che l'Amministrazione comunale, in applicazione della vigente normativa, intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro, d'iniziativa diretta della Amministrazione comunale ovvero di soggetti terzi;

Considerato:

- che i comuni si configurano come "soggetti ideali" per la diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo conto delle molteplici possibilità di forme di veicolazione del messaggio e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

Atteso:

- che l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione al ricorrere delle seguenti condizioni:

a) perseguimento di interessi pubblici

b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata

c) conseguimento di un risparmio di spesa;

Ricordato

- che il legislatore nazionale ha disciplinato la materia dei contratti di sponsorizzazione con l'art. 19 del Codice degli contratti pubblici, approvato con Decreto Legislativo n. 50/2016 e s.m.i.;

Dato atto:

- che è emersa la necessità di adottare e approvare un apposito Regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi e al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

Vista:

- l'allegata bozza di "Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni" nel testo definito dalla Commissione Statuto e Regolamenti nella riunione del 25/09/2019 (verbale di riunione prot 6803 del 01/10/2019);

- Dato atto che il testo in questione è stato trasmesso via PEC ai singoli consiglieri comunali in data 01/10/2019 per come stabilito dalla Commissione Regolamenti e nei sette giorni successivi non è pervenuta alcuna proposta modificativa;

Considerato:

- che, nell'elaborazione della proposta di regolamento, si è tenuto conto in particolare delle seguenti esigenze:

- sviluppare una disciplina di carattere generale rinviando al bando od all'avviso di sponsorizzazione la determinazione degli aspetti applicativi e di dettaglio in rapporto alla natura specifica dell'oggetto da sponsorizzare;
- rendere flessibili ed ampie le possibilità di recepire proposte di collaborazione da parte di privati ;
- collegare l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione agli obiettivi della programmazione annuale e pluriennale dell'ente;
- rendere flessibili e semplici le eventuali forme di sponsorizzazione spontanea al di fuori degli atti di pianificazione ;

Visto:

- il parere favorevole espresso dal Responsabile del Settore Amministrativo ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000, attestante anche la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa;

Visto:

- l'art 42 del D. Lgs. n. 267/2000;

Visti gli atti d'ufficio;

Si apre il dibattito.

Prende la parola il consigliere Carbone per fare una dichiarazione di voto favorevole al presente punto perché l'approvazione di un apposito regolamento consente di ricevere sponsorizzazioni nel rispetto del principio della trasparenza.

Prende la parola del consigliere Salerno per una dichiarazione di voto favorevole al presente regolamento perché costituisce un elemento positivo per la crescita del territorio.

Interviene il consigliere Matrigrano per un dichiarazione di voto favorevole al regolamento.

Prende la parola il consigliere Esposito per evidenziare che questo regolamento è uno dei tanti regolamenti portati in consiglio comunale dalla maggioranza per l' approvazione. Questo fatto denota che il gruppo di maggioranza è a favore delle regole e della democrazia.

Tutto ciò premesso, si passa alla votazione, per alzata di mano, del presente punto all'o.d.g..

PRESENTI 11 – VOTANTI 11

Votazione ad unanimità resi in forma palese.

DELIBERA

di approvare il “Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni”, composto da n. 30 articoli, che si allega alla presente per farne parte integrante e sostanziale;

Di dare mandato al Responsabile del Servizio Finanziario per l’istituzione dei necessari capitoli sul redigendo bilancio di Previsione pluriennale 2020/2022.

PARERI SULLA DELIBERA

Sulla proposta di deliberazione i sottoscritti esprimono ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 18.08.2000, n. 267 i pareri di cui al seguente prospetto:

IL RESPONSABILE DELL'AREA FINANZIARIA

In ordine alla regolarità contabile esprime parere:

FAVOREVOLE

NON FAVOREVOLE

F.to: **Rag. Emilia MOLINARO**

Data 20/11/2019

IL RESPONSABILE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

In ordine alla regolarità tecnica amministrativa. Esprime parere:

FAVOREVOLE

NON FAVOREVOLE

F.to: **Dr. Gianfranco LUPO**

Data 20/11/2019

IL RESPONSABILE DELL'AREA TECNICA EDILIZIA PRIVATA

In ordine alla regolarità tecnica esprime parere:

FAVOREVOLE

NON FAVOREVOLE

F.to: **Ing. Francesco BARATTA**

Data 20/11/2019

IL RESPONSABILE DELL'AREA TECNICA LAVORI PUBBLICI

In ordine alla regolarità tecnica esprime parere:

FAVOREVOLE

NON FAVOREVOLE

F.to: **Geom. Luigi A. PATITUCCI**

Data 20/11/2019

Letto, approvato e sottoscritto:

Il Presidente
F.to: RUFFOLO Domenico

Il Segretario Comunale
F.to: Dr.ssa Teresa GIORDANO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi con decorrenza dal 22-nov-2019.

N. 820 del Registro Pubblicazioni

, lì 22-nov-2019

Il Responsabile del Settore Amministrativo
F.to: Dr. Gianfranco LUPO

DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data _____ essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

La presente deliberazione diviene esecutiva dopo trascorsi i 10 giorni di pubblicazione (art. 134, comma 3, D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

Decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3° del D.Lgs 267/2000)

MARANO PRINCIPATO, lì 22-nov-2019

Il Responsabile del Settore Amministrativo
F.to: Dr. Gianfranco LUPO

L'addetto alla pubblicazione attesta che la presente delibera viene pubblicata all'Albo Pretorio il giorno 22-nov-2019.

L'addetto alla pubblicazione
F.to: F. RUFFOLO

E' copia conforme all'originale, in carta semplice, per uso amministrativo.

Marano Principato, lì 22-nov-2019

Il Responsabile del Settore Amministrativo
Dr. Gianfranco LUPO